

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Busto Arsizio Ampio

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	177	139	150	229	185	360	214
07:00-11:59	2.965	3.371	3.491	3.174	2.595	2.556	1.468
12:00-14:59	1.274	1.365	1.393	1.374	1.338	1.340	1.300
15:00-18:59	1.736	1.843	1.912	1.888	2.081	2.895	2.246
19:00-23:59	930	904	1.126	1.219	1.963	2.704	1.447

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	178	143	157	238	188	366	220
07:00-11:59	3.037	3.442	3.572	3.234	2.648	2.587	1.484
12:00-14:59	1.286	1.380	1.402	1.393	1.355	1.357	1.307
15:00-18:59	1.757	1.870	1.945	1.925	2.122	2.937	2.278
19:00-23:59	968	941	1.164	1.266	2.013	2.792	1.506

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Picchi mattutini (07:00-11:59) nei giorni feriali, con mercoledì come giorno più attivo.
- Sabato pomeriggio e sera (15:00-18:59/19:00-23:59) registrano il maggior afflusso, indicando come la città sia una destinazione per lo svago o lo shopping.
- Presenza costante a pranzo (12:00-14:59) in tutti i giorni, con piccole fluttuazioni, segnale di abitudini consolidate legate a pause pranzo o appuntamenti fissi.

L'analisi rivela una dualità: durante la settimana, l'area è polarizzata da dinamiche diurne legate a uffici o servizi, mentre nel weekend si trasforma in hub per attività commerciali e sociali. La sovrapposizione tra visite e visitatori suggerisce dei visitatori abituali, con opportunità per fidelizzarli sempre di più attraverso offerte mirate.

La discrepanza tra l'alta affluenza serale del sabato e i numeri più contenuti della domenica notte apre a strategie differenziate: prolungamento orari per locali il sabato, servizi notturni mirati (es. food delivery, trasporti). La stabilità dei flussi di visitatori nell'orario del pranzo offre la possibilità di creare partnership tra esercizi commerciali per mettere a disposizione pacchetti integrati (es. menù con sconti per negozi adiacenti).

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	372	372	388	427	418	506	380

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Sabato registra il picco (506 visitatori), seguito da giovedì (427) e venerdì (418), evidenziando un'anticipazione del weekend turistico.
 - Lunedì e martedì sono i giorni più deboli (372 visitatori), suggerendo un possibile effetto "rientro".
 - Mercoledì (388) e giovedì (427) mostrano una crescita progressiva, indicando un flusso turistico che si attiva a metà settimana, possibilmente legato a iniziative business e fieristiche che hanno luogo nel fine settimana.
- L'alta affluenza di giovedì e venerdì, superiore a domenica, rivela che i visitatori stranieri potrebbero preferire soggiorni brevi a inizio weekend, sfruttando tariffe più competitive.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	30	33	34	29	45
07:00-11:59	282	538	582	560	766
12:00-14:59	151	267	247	253	348
15:00-18:59	218	374	382	399	554
19:00-23:59	170	270	247	264	350

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia 07:00-11:59 registra il picco assoluto di visitatori, con il segmento High spending dominante (766) seguito da Mid (582) e Mid-High (560).
- Le fasce 15:00-18:59 e 19:00-23:59 mostrano un secondo picco per gli High spenders (554 e 350).

I dati rivelano che gli High spender sono presenti in modo consistente in tutte le fasce, con una propensione a frequentare gli esercizi commerciali anche in orari insoliti come la notte, offrendo opportunità per servizi premium o esperienze esclusive in fasce meno congestionate. La mattina è il momento chiave per intercettare il pubblico più numeroso e con alta capacità di spesa, ideale per proposte veloci ma redditizie. La serata, pur mantenendo un buon afflusso High, mostra margini per strategie di upselling mirate ai Mid.